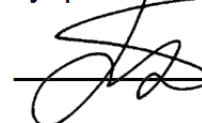


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой
Экономики и управления организациями



Д.В. Борзаков

16.04.2026 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.05.01 Стратегический выбор в цифровой экономике

- 1. Шифр и наименование направления подготовки:** 38.03.01 Экономика
- 2. Профиль подготовки:** Экономика предприятий и организаций
- 3. Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр
- 4. Форма образования:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** Экономики и управления организациями
- 6. Составитель программы:** к.э.н., доц. Голикова Наталья Владимировна
- 7. Рекомендована:** НМС экономического факультета протокол № 8 от 16.04.2026
- 8. Учебный год:** 2028-2029 **Семестр(-ы):** 8

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины является теоретическая и практическая подготовка студентов по вопросам стратегического выбора в цифровой экономике.

Задачами дисциплины «Стратегический выбор в цифровой экономике» являются:

- применение подходов к стратегическому выбору экономических альтернатив в цифровой экономике;
- изучение моделей стратегического выбора в цифровой экономике;
- анализ и интерпретация результатов стратегического выбора в цифровой экономике;

- использование инструментальных средств реализации альтернатив стратегического выбора в цифровой экономике.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: блок Б1, Часть, формируемая участниками образовательных отношений .

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-1	Способен планировать организационно-экономическую и производственную деятельность организации	ПК-1.1	Анализирует влияние факторов рыночной среды на организационно-экономическую и производственную деятельность организации	знать: теоретические основы анализа влияния факторов рыночной среды на организационно-экономическую и производственную деятельность организации; уметь: исследовать влияние факторов рыночной среды на организационно-экономическую и производственную деятельность организации с использованием методов стратегического анализа; владеть: методами стратегического анализа влияния факторов рыночной среды на организационно-экономическую и производственную деятельность организации.
ПК-2	Способен применять рациональные подходы к осуществлению организационно-экономической и производственной деятельности организации	ПК-2.3	Координирует организационно-экономическую и производственную деятельность организации на основе целевых показателей	знать: теоретические подходы к координации организационно-экономической и производственной деятельности организации на основе целевых показателей; уметь: применять методы выполнения расчетов, необходимых для координации экономической и производственной деятельности организации на основе целевых показателей; владеть: методами содержательной интерпретации результатов выполнения расчетов, необходимых для координации экономической и производственной деятельности организации на основе целевых показателей.

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. (в соответствии с учебным планом) — 2/72.

Форма промежуточной аттестации: зачет

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	Всего	По семестрам		
		Семестр 8	№ семестра	...
Аудиторные занятия	36	36		
в том числе:				
лекции	18	18		
практические	18	18		
Самостоятельная работа	36	36		
Итого:	72	72		
Форма промежуточной аттестации	зачет			

13.1. Содержание дисциплины *

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК *
1. Лекции			
1.1	Проблема выбора в экономике. Теоретические концепции экономического выбора в экономике.	Классификация ортодоксальных и гетеродоксальных направлений экономической науки по вопросам изучения экономического выбора. Проблема и понятие экономического выбора: сущность, функции, структура, логико-смысловая модель. Экономические цели и ограниченные ресурсы. Природа предпочтений и выбора. Информация и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Объединение рисков и диверсификация портфеля коммерческой организации.	
1.2	Сущность и содержание стратегического выбора в экономике.	Вклад ортодоксальных и гетеродоксальных направлений экономической науки в исследование сущности стратегического выбора в экономике. Стратегический выбор как этап стратегического процесса. Содержание процесса стратегического выбора; выработка стратегических альтернатив; оценка стратегических альтернатив; выбор	

		стратегии, стратегические линии поведения коммерческой организации. Особенности логико-смысловой модели стратегического выбора в экономике.	
1.3.	Национальный проект «Экономика данных и цифровая трансформация государства»	Причины, цели, ключевые задачи и объекты цифровой трансформации бизнеса. Цели нацпроекта, основные перспективные показатели к 2030 году. Федеральные проекты в рамках нацпроекта, примеры внедрения цифровых технологий в бизнесе.	
1.4.	Модели стратегического выбора в цифровой экономике.	Цифровая экономика: сущность, функции, структура. Эволюция моделей стратегического выбора в эпоху цифровой экономики. Система факторов стратегического выбора в экономике. Выбор стратегий в зависимости от жизненного цикла продукта. Выбор стратегий на основе цикла развития предприятия. Выбор стратегий в кризисный период. Современные инструменты стратегического анализа и выбора в контексте цифровизации.	
1.5.	Специфика реализации стратегического выбора в условиях цифровой трансформации	Расширение возможностей реализации стратегического выбора бизнес-модели в условиях цифровой трансформации: платформенные бизнес-модели, цифровые экосистемы. Разработка системы целей организации с использованием системы сбалансированных показателей в цифровых стратегиях развития: разработка и внедрение КПИ – показателей и установление их целевых значений.	
2. Практические занятия			
2.1	Проблема выбора в экономике. Теоретические концепции экономического выбора в экономике.	Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Объединение рисков и диверсификация портфеля коммерческой организации.	
2.2	Сущность и содержание стратегического выбора в экономике.	Содержание процесса стратегического выбора линии поведения коммерческой организации. Особенности логико-смысловой модели стратегического выбора.	
2.3	Национальный проект «Экономика данных и цифровая трансформация государства»	Федеральные проекты в рамках нацпроекта, примеры внедрения цифровых технологий в бизнесе.	
2.4	Модели	Современные инструменты	

	стратегического выбора в цифровой экономике.	стратегического анализа и выбора в контексте цифровизации.	
2.5.	Специфика реализации стратегического выбора в условиях цифровой трансформации	Разработка и внедрение КПИ – показателей и установление их целевых значений в контексте цифровизации экономики.	

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1.	Проблема выбора в экономике. Теоретические концепции экономического выбора в экономике.	4	4		8	16
2.	Сущность и содержание стратегического выбора в экономике.	4	4		8	16
3.	Национальный проект «Экономика данных и цифровая трансформация государства»	2	2		4	8
4.	Модели стратегического выбора в цифровой экономике.	4	4		8	16
5.	Специфика реализации стратегического выбора в условиях цифровой трансформации	4	4		8	16
	Итого:	18	18		36	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

Основой успешного освоения дисциплины является работа с конспектами лекций, с основной рекомендуемой литературой по дисциплине, полное и своевременное выполнение практических заданий по всем разделам дисциплины, полученным в ходе практических занятий.

В процессе преподавания дисциплины используются такие виды учебной работы, как лекции, практические занятия, тестирование, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся.

Методические указания для обучающихся при работе над конспектом лекций во время проведения лекции:

Лекция – систематическое, последовательное, чаще монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера.

В процессе лекции обучающимся рекомендуется вести конспект, что позволит впоследствии вспомнить изученный учебный материал, дополнить содержание при самостоятельной работе с литературой, подготовиться к зачету.

Следует также обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность отдельных теоретических положений.

Любая лекция имеет логическое завершение, роль которого выполняет заключение. Выводы формулируются кратко и лаконично, их целесообразно записывать. В конце лекции обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю по теме лекции.

Методические указания для обучающихся при работе на практическом занятии:

Практические занятия реализуются в соответствии с рабочим учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины.

В ходе подготовки к практическим занятиям обучающемуся рекомендуется изучение основной и дополнительной литературы, конспектирование документов, размещенных на официальных сайтах; решение задач и тестов.

При этом следует учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Рекомендуется также дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной рабочей программой. Следует подготовить эссе для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на занятие.

В связи с тем, что активность обучающегося на практических занятиях является предметом контроля его продвижения в освоении курса, то подготовка к таким занятиям требует ответственного отношения. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

Выполнение обучающимися набора практических заданий предметной области направлено на формирование навыков их решения.

Прежде чем приступить к выполнению практических заданий и решению задач, обучающемуся необходимо ознакомиться с соответствующими разделами программы дисциплины по учебной литературе, рекомендованной программой курса; получить от преподавателя информацию о порядке проведения занятия, критериях оценки результатов работы; получить от преподавателя конкретное задание и информацию о сроках выполнения, о требованиях к оформлению и форме представления результатов.

При выполнении задания необходимо привести развёрнутые пояснения хода решения и проанализировать полученные результаты. При необходимости обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю по трудностям, возникшим при решении задач.

Основное внимание при работе с содержанием лекций и выполнении практических задач, тестов необходимо обратить на взаимосвязь процессов формирования и реализации стратегии коммерческой организации. Основным элементом новизны в преподавании курса, при компетентностном подходе к целям и задачам дисциплины, связан с формированием у бакалавров навыков самостоятельной работы с массивами аналитической информации для разработки и реализации экономической стратегии коммерческой организации в цифровой экономике.

15.Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

№	Источник
---	----------

а) Основная литература:

1.	Котлер, Ф. Стратегический менеджмент по Котлеру: Лучшие приемы и методы / Ф. Котлер, Р. Бергер, Н. Бикхофф ; под редакцией Н. Нарциссовой ; перевод с английского И. Матвеевой. — 3-е изд. — М.: : Альпина Паблишер, 2017. — 132 с.
2.	Маркова, В. Д. "Цифровая экономика": учебник / В.Д. Маркова. — Москва: ИНФРА-М, 2026.-186 с. https://znanium.ru/catalog/document?id=466493&ysclid=moj32z24ob639912912
3.	Современный стратегический менеджмент: учебник для магистров / под редакцией А.Н. Петрова. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2018. –501с. ISBN 978-5-7310- 4207-9 https://an-petrov.ru/wp-content/uploads/2023/02/540-petrov-uchebnik-1-1.docx
4.	Сергеев, Л. И Цифровая экономика: учебник для вузов / Л. И. Сергеев, Д. Л. Сергеев, А. Л. Юданова; под редакцией Л. И. Сергеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15797-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —

б) дополнительная литература:

5.	Захарова, Ю. В. Стратегический менеджмент: практикум : учебно-методическое пособие / Ю. В. Захарова, Л. А. Мосина, М. В. Чухманова. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2019. — 61 с. URL: https://e.lanbook.com/book/144887
6.	Иванов В. В. Поведенческая экономика: как люди принимают решения. Рабочая тетрадь/ В.В Иванов, О.А.Маркова, Е. Н.Никишина. — М. Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2023, 64 с. URL: https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=103683&p=attachment
7.	Клочкова, А. В. Стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие / А. В. Клочкова. — Санкт-Петербург : НИУ ИТМО, 2015. — 68 с. URL: https://e.lanbook.com/book/91588
8	Отварухина, Н. С. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Н. С. Отварухина, Ю. Ю. Отварухина, А. Н. Мыльникова. — М.: , 2018. — 84 с. URL: https://e.lanbook.com/book/150763

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
9.	Образовательный портал «Электронный университет ВГУ» / LMSMoodle https://edu.vsu.ru

10.	ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» https://biblioclub.ru/
11.	ЭБС «Лань» https://e.lanbook.com/
12.	Электронно-библиотечная система (ЭБС) ВГУ https://lib.vsu.ru/?p=4&t=8b
13.	Справочная правовая система «Консультант плюс»: http://www.consultant.ru/
14.	Справочная правовая система «Гарант»: www.garant.ru
15.	Бизнес журнал: http://www.business-magazine.ru/
16.	Клуб менеджеров: executive http://www.executive.ru
17.	Энциклопедия Экономиста: http://www.grandars.ru/
18.	Стратегические решения и риск менеджмент, журнал: https://www.jsdrm.ru/jour

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных) работ и др.)

№ п/п	Источник
1.	Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.05.01 Стратегический выбор в цифровой экономике [Электронный ресурс] / Сост. Н.В. Голикова.

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ, электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

Программа курса реализуется с применением дистанционных образовательных технологий.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Специализированная мебель в аудитории с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечения доступа к электронной информационно-образовательной среде ВГУ .

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Разделы 1–4	ПК-1	ПК-1.1	Эссе
2	Разделы 5	ПК-2	ПК-2.3	Практические задания

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
Промежуточная аттестация форма контроля – зачет				Перечень вопросов КИМ

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости:

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины «Стратегический выбор в цифровой экономике» осуществляется в ходе текущей аттестации.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета.

Текущая аттестация по дисциплине «Стратегический выбор в цифровой экономике» проводится в форме: эссе, выполнения тестового задания. Проверка эссе и тестов может осуществляться с использованием дистанционных образовательных технологий (ДОТ).

20.1.1 Решение расчетных задач: ЗАДАЧА: SWOT-АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель занятия: изучить SWOT-анализ внешней и внутренней среды коммерческой организации; провести анализ конкурентных сил, действующих на результаты функционирования коммерческой организации.

Задание: 1. Изучить влияние факторов при оценке сильных и слабых сторон коммерческой организации.

2. Проанализировать факторы, которые следует учитывать при оценке сильных и слабых сторон организации, ее возможностей и угроз.

Постановка задачи:

- а) Провести SWOT-анализ коммерческой организации, выявить факторы, которые оказывают на нее влияние
- б). Определить, какие внутренние факторы влияют на деятельность коммерческой организации;
- с). Составить аналитическое заключение.

Методические указания к выполнению задания:

Данную методику можно условно разбить на следующие шаги:

-Подбор экспертов и формирование экспертных групп для проведения SWOT-анализа;
-Формулирование экспертами сильных и слабых сторон, благоприятных возможностей и угроз;

-Оценка экспертами.

Обработка (сведение воедино) полученных оценок;

заполняется экспертами последующим правилам:

В рамке “Стратегическая цель фирмы” записать суждение эксперта.

В разделе “О” заполнить столбцы перечнем благоприятных возможностей, которые могут представиться в будущем.

В разделе “Т” выполнить тоже для угроз.

В строке P_j проставить вероятность (в пределах от 0 до 1) появления конкретных благоприятных возможностей и угроз.

В строке K_j проставить значение коэффициента влияния на деятельность фирмы конкретных благоприятных возможностей или угроз, руководствуясь следующими правилами:

- никак не влияет на деятельность фирмы – оценка 0;
- создает новые возможности или в случае реализации угрозы деятельность организации может быть прекращена – оценка 1;
- промежуточные случаи:
 - слабое влияние 0,1 – 0,3; - среднее влияние 0,4 – 0,6; - сильное влияние 0,7 – 0,9;

В столбце “**S**” заполнить строки сильных сторон в деятельности фирмы.

В столбце A_j проставить оценку интенсивности этих факторов в пределах (1–5), пользуясь следующими правилами:

- оценка 5 – отличное преимущество;
- оценка 4– 3 – интенсивность выше, чем среднеотраслевая;
- оценка 2– 1 – интенсивность вероятно выше, чем среднеотраслевая, но это не достоверно.

То же выполнить в столбце A_j для слабых сторон в деятельности фирмы, записанных в столбце “**W**”, пользуясь следующими правилами:

- оценка -5 – в деятельности фирмы эта сторона практически не представлена;
- оценка -4, -3 – позиция по этому фактору слабее среднеотраслевой;
- оценка -2, -1 – интенсивность фактора возможно слабее среднеотраслевого значения, но это недостоверно.

В квадрантах **SO**, **ST**, **WO**, **WT** выставить в клетках (a_{ij}) оценки влияния соответствующих факторов **S** и **W** на использование благоприятных возможностей или на защиту (или усугубление) от опасности, пользуясь следующими правилами:

- оценка +5 – фактор дает полную возможность использовать благоприятные возможности или предотвратить отрицательные последствия угроз;
- оценка +4, +3 – содействие использованию благоприятных возможностей или защите от угроз;
- оценка +2, +1 – положительное влияние на использование благоприятных возможностей или на защиту от угроз;
- оценка 0 – нет практического влияния фактора на конкретные факторы **O** и **T**;
- оценка -1, -2 – отрицательное влияние на использование благоприятных возможностей или на содействие усилению угрозы;
- оценка -3, -5 – сильное отрицательное влияние на использование.

Критерии оценки:

- оценка «принято» выставляется, если обучающийся полностью выполнил задание;
- оценка «не принято» выставляется, если обучающийся допустил ошибки при выполнении задания.

20.1.2 Эссе

Цель эссе – продемонстрировать понимание ключевых вопросов стратегического выбора в цифровой экономике. Оформленная работа должна содержать: основную часть с выделенными разделами; список использованных источников (не менее 10 источников). Объем основной части работы – 1500-2000 слов.

Основу эссе должен составить перечень определений выбранного термина, взятых из любых специальных источников (учебники, словари, статьи, монографии, Интернет-источники и т.п.).

Найденные определения следует сгруппировать по сходству позиций авторов; результаты необходимо снабдить краткими комментариями о том, в чем состоит сходство полученных группировок и различия между ними.

Комментарии, выводы и обобщения к эссе должны обладать признаками оригинальности.

Работы, содержащие значительные по объему (до 30%) идентичные с работой другого автора фрагменты и/или грубые нарушения правил цитирования (плагиат), оцениваются как неудовлетворительные.

Любые дословно воспроизводимые текстовые фрагменты должны быть снабжены ссылками на источник. Любые сведения, взятые из какого-либо источника, должны снабжаться ссылками на источник.

Примерный список тем эссе:

1. Проблема выбора в цифровой экономике.
2. Теоретические концепции стратегического выбора в цифровой экономике.
3. Сущность и содержание стратегического выбора в цифровой экономике.
4. Проектирование систем управления в цифровой экономике.
5. Система факторов стратегического выбора в цифровой экономике.
6. Стратегический выбор в микроэкономике на основе приоритетов развития предприятий разных типов.
7. Роль и место стратегического выбора в цифровой экономике.
8. Проектирование бизнес-модели стратегического выбора коммерческой организации в цифровой экономике.

Критерии оценки:

- обучающийся считается освоившим повышенный уровень подготовки (отлично), если в эссе грамотно и полно раскрыта избранная проблематика; предложены направления развития стратегического управления в цифровой экономике в России и мире; выводы и обобщения к эссе обоснованы, имеют авторский характер и обладают признаками оригинальности; обучающийся отвечает на вопросы;
- обучающийся считается освоившим базовый уровень подготовки (хорошо), если в эссе грамотно продемонстрировано понимание ключевых вопросов стратегического выбора в цифровой экономике и выводы к эссе обоснованы; обобщена авторская позиция по поставленной проблеме; обучающийся отвечает на вопросы;
- обучающийся считается освоившим пороговый уровень подготовки (удовлетворительно), если автор продемонстрировал понимание ключевых вопросов стратегического выбора в цифровой экономике; связность и логичность изложения; обучающийся допускает отдельные ошибки при ответе на вопросы;
- обучающийся не освоил пороговый уровень подготовки (неудовлетворительно), если он не смог продемонстрировать понимание ключевых вопросов стратегического выбора в цифровой экономике;
- тема эссе не раскрыта; обучающийся допускает существенные ошибки при ответе или затрудняется с ответом на вопросы.

20.1.3 Примеры тестовых заданий для текущего контроля

Перечень заданий для контрольного тестирования:

20.1.3.1. Примеры закрытых тестовых заданий

ЗАДАНИЕ 1. Стратегический выбор в микроэкономике на основе данных бизнес-анализа с учетом их организационной и социальной значимости представляет:

- логические, рациональные решения;
- нисходящие решения, восходящие решения;
- реализуемые решения, теоретические решения;
- чувственные решения, нерациональные решения.

Ответ: логические, рациональные решения

ЗАДАНИЕ 2. Процессы оценки ожидаемых результатов стратегического выбора в экономике с учетом их организационной и социальной значимости, **как правило, ...**

- носят индивидуальный характер;
- протекают в паритетных группах;
- протекают в иерархических группах;
- нерациональные решения.

Ответ: протекают в иерархических группах

ЗАДАНИЕ 3. Определите деловые стратегии развития коммерческой организации:

- стратегии роста;
- коммутантная стратегия;
- пациентная стратегия;
- стратегия дифференциации.

Ответ: стратегии роста

ЗАДАНИЕ 4. Определите конкурентные стратегии функционирования коммерческой организации:

- выживание;
- концентрированного роста;
- «сбор урожая»;
- коммутантная; пациентная; виолентная; эксплерентная

Ответ: коммутантная; пациентная; виолентная; эксплерентная

ЗАДАНИЕ 5. Определите элементы процесса стратегического анализа, исходя из которых, осуществляется процесс стратегического выбора в цифровой экономике:

- миссия, цели;
- цели;
- анализ внешней и внутренней среды;
- функциональные стратегии.

Ответ: миссия, цели, анализ внешней и внутренней среды

ЗАДАНИЕ 6. Какой компонент стратегического анализа определяет качество ресурсов, имеющихся в распоряжении организации по функциональным направлениям ее деятельности:

- анализ внутренней среды;
- анализ внешней среды;
- анализ возможностей;
- анализ угроз.

Ответ: анализ внутренней среды

20.1.3.2. Примеры открытых тестовых заданий

ЗАДАНИЕ 1. Вставьте пропущенное слово: заместитель руководителя коммерческой организации по вопросам стратегического выбора перспектив ее развития в цифровой экономике относится к ... уровню управления.

Ответ: высшему

ЗАДАНИЕ 2. Вставьте слово: _____ анализ включает исследование политических, технологических, социальных и экономических факторов, под влиянием которых реализуется стратегический выбор перспектив развития коммерческой организации в цифровой экономике?:

Ответ: макроэкономический

ЗАДАНИЕ 3. Дайте ответ: Перечислите заинтересованные стороны (стейкхолдеров) в процессе оцени ожидаемых результатов стратегического выбора с учетом их организационной и социальной значимости в соответствии с положениями модели Портера (не менее 4).

Ответ: поставщики, потребители, конкуренты, предприятия отраслей заменителей

ЗАДАНИЕ 4. Дайте ответ. Каково назначение SNW – анализа?

Ответ: Выявить сильные и слабые стороны внутри организации.

ЗАДАНИЕ 5. Вставьте пропущенное слово: построение матрицы SWOT – анализа перспектив развития коммерческой организации в цифровой экономике заключается в разделении окружения на внешнюю и _____ среду.

Ответ: внутреннюю

ЗАДАНИЕ 6. Кто является разработчиком концепции BSC для мониторинга реализации процесса стратегического выбора ожидаемых результатов функционирования коммерческой организации с учетом их организационной и социальной значимости

- Нильс-Горан Ольве и Анна Сьостранд;
- Хьюберт К. Рамперсад;
- Пол Р. Нивен;
- Роберт Каплан и Давид Нортон.

Ответ: Роберт Каплан и Давид Нортон

Требования к выполнению тестовых заданий: Шкалы и критерии оценивания компетенций.

В ходе текущей аттестации из представленного перечня тестовых заданий для каждого обучающегося формируется индивидуальное задание, состоящее из 5-10 вопросов. При оценке выполненной работы учитывается количество ответов, по которым даны верные ответы.

Критерии оценивания компетенций по результатам контрольного тестирования	Уровень сформированности	Шкала оценок
70% и более правильно выполненных тестовых заданий	Базовый уровень	принято
Менее 70% правильно выполненных тестовых заданий	Низкий уровень	не принято

20.2. Промежуточная аттестация

20.2.1 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Промежуточная аттестация по дисциплине «Стратегический выбор в цифровой экономике» проводится с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) в рамках электронного курса, размещенного в ЭИОС (образовательный портал «Электронный университет ВГУ» (LMSMoodle, <https://edu.vsu.ru/>)).

2. Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета.

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели:

- знание учебного материала и владение понятийным аппаратом;
- умение логически и последовательно излагать материал;
- умение делать выводы и обобщения.

3. Обучающиеся, проходящие промежуточную аттестацию с применением ДОТ, должны располагать техническими средствами и программным обеспечением, позволяющим обеспечить процедуры аттестации. Обучающийся самостоятельно обеспечивает выполнение необходимых технических требований для проведения промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий.

4. Идентификация личности обучающегося при прохождении промежуточной аттестации обеспечивается посредством использования каждым обучающимся индивидуального логина и пароля при входе в личный кабинет, размещенный в ЭИОС образовательной организации.

5. Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования. Вопросы к промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний. При оценивании используются качественные шкалы оценок. Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний.

6. Обучающиеся успешно прошедшие текущие аттестации освобождаются от заданий для контрольного тестирования на промежуточной аттестации и отвечают на теоретические вопросы билета. А обучающиеся, которые не прошли текущие аттестации, выполняют задания текущих аттестаций, которые они не прошли, и отвечают на теоретические вопросы билета.

20.2.2 Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в форме зачета

Перечень вопросов к зачету:

Контрольно-измерительный материал №1

1. Анализ и диагностика внутренней цифровой среды коммерческой организации.
2. Цифровая стратегия и организационная структура.

Контрольно-измерительный материал №2

1. Базисные (эталонные) стратегии развития бизнеса.
2. Конкурентные стратегии.

Контрольно-измерительный материал №3

1. Иерархия стратегий коммерческой организации.
2. Стратегический потенциал в контексте цифровизации.

Контрольно-измерительный материал №4

1. Модель пяти сил Портера.
2. Назначение матрицы БКГ.

Контрольно-измерительный материал №5

1. Предпосылки возникновения стратегического выбора экономике.
2. Назначение матрицы Томпсона–Стрикленда.

Контрольно-измерительный материал №6

1. Определение сильных и слабых сторон организации: SWOT– анализ.
2. Позиционирование фирмы в цифровой экономике.

Контрольно-измерительный материал №7

1. Понятие «миссия коммерческой организации».
2. Назначение ССП как инструмента реализации цифровой стратегии коммерческой организации.

Контрольно-измерительный материал №8

1. Назначение матрицы Ефремова.
2. Цели и задачи стратегического выбора в цифровой экономике.

Контрольно-измерительный материал №9

1. PEST-анализ.
2. Особенности стратегического выбора в цифровой микроэкономике по сравнению с оперативным выбором.

Контрольно-измерительный материал №10

1. Назначение матрицы Ансоффа.
2. Классификация стратегий диверсифицированного роста.

Контрольно-измерительный материал №11

1. Определение стратегии в рамках «школ стратегий»
2. Назначение матрицы SPACE.

Контрольно-измерительный материал №12

1. Стратегии интегрированного роста: классификация, условия применения.
2. Стратегия и техническая политика.

Контрольно-измерительный материал №13

1. Стратегии концентрированного роста: классификация, условия применения.
2. Назначение матрицы АДЛ

Контрольно-измерительный материал №14

1. Основные понятия стратегического маркетинга, используемые при разработке цифровой стратегии.
2. Этапы процесса стратегического выбора в цифровой экономике.

Контрольно-измерительный материал №15

1. Этапы разработки цифровой стратегии.
Анализ внешней среды.
2. Модель стратегического выбора в цифровой экономике.

Контрольно-измерительный материал №16

1. Ситуационный анализ, его особенности и содержание.
2. Проектирование систем управления в контексте цифровизации.

Требования к выполнению заданий: Шкалы и критерии оценивания компетенций результатов обучения при промежуточной аттестации.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся знает теоретико-методологические основы стратегического выбора в цифровой экономике, умеет решать задачи, оценивать разные точки зрения по проблемам дисциплины, излагает собственное мнение, применяет знания к практическим ситуациям.	Базовый уровень	зачтено
Отсутствие знаний основных терминов, используемых в дисциплине. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки при ответе на дополнительные вопросы.	Низкий уровень	не зачтено

